

Leo, de Battery Life Extender

A Dutch innovation that makes the batteries in everyday devices last far longer.

Een Nederlandse innovatie die de batterijen in alledaagse apparaten veel langer laat meegaan.

Hosted by: Jardo Stammeshaus

Project Information (EN)

Reduce electronic waste

Every year, more than a billion devices are thrown away because of one component: the battery. While the rest still works fine.

Leo solves this by charging devices more intelligently, extending the life of almost all electronics. Leo is the first product; the same software can also be integrated directly into manufacturers' own electronics. By making batteries and devices last longer with smart software and patented hardware, Liion Power reduces electronic and chemical waste. At scale, the technology can prevent more than 10 million tonnes of CO2e per year, roughly equal to 1.5 million return flights between Amsterdam and New York.

“If the whole of the Netherlands makes its devices last longer and uses Leo to charge its electronics, we can make real impact in everyone's daily life with a Dutch innovation.” - Jardo Stammeshaus, founder of Liion Power

Internationally awarded

Liion Power and its team have been awarded internationally several times. It started with the INNOVATE Award, which came with a trip to Silicon Valley. Next came the European Green Challenge, organised by the Dutch Postcode Lottery, worth 100,000 euro to develop Leo.

With Leo, Liion Power won innovation awards at the two largest consumer electronics events in the world: the CES Las Vegas Innovation Award and the IFA Berlin Innovation Award. At IFA, Leo also won the IFA Next x GICA Greentech Competition, a 50,000 euro media prize to promote Leo in Germany.

In the Netherlands, Liion Power is listed in the KvK Innovation Top 100 and in the top 10 of the Ondernemersverkiezing Noord-Holland. Leo also won the Best of Kickstarter award and raised 250,000 euro in pre-orders there.

Partnership with 123accu.nl

Liion Power and 123accu are joining forces to bring Leo to a wide audience in the Netherlands.

“Dutch innovations often leave quickly for the American or German market, because the Netherlands is small. We want to make Leo big as a Dutch product, and that starts at home”, says Jardo Stammeshaus, founder of Liion Power.

For years, 123accu has been focused on making devices last longer instead of replacing them. Where 123accu gives a device a second life with a new battery, Liion Power keeps the battery inside it healthier for longer.

123accu.nl is part of the group behind 123inkt.nl, one of the larger webshops in the Netherlands, and specialises in batteries, chargers and replacement parts for laptops, phones and tools. “Leo fits that perfectly: a battery needs replacing far less often. As launching partner we bring Leo straight to customers who deliberately choose a longer life for their devices.”, says Dinesh Jiawan of 123accu.

Leo is on sale through 123accu.nl from the end of October.

Projectinformatie (NL)

Elektronisch afval verminderen

Elk jaar worden ruim een miljard apparaten weggegooid om één onderdeel: de batterij. Terwijl de rest nog prima werkt.

Leo lost dit op door apparaten slimmer op te laden, en verlengt zo de levensduur van bijna alle elektronica. Leo is het eerste product; dezelfde software kan ook direct bij fabrikanten in hun eigen elektronica worden geïntegreerd. Door batterijen en apparaten langer te laten meegaan met slimme software en gepatenteerde hardware vermindert Liion Power elektronisch en chemisch afval. Op schaal kan de technologie meer dan 10 miljoen ton CO₂e per jaar voorkomen, ongeveer gelijk aan 1,5 miljoen retourvluchten Amsterdam-New York.

“Als heel Nederland langer met apparaten doet, en Leo gebruikt om elektronica op te laden, kunnen we echt impact maken in iedereens dagelijkse leven met een Nederlandse innovatie.” - Jardo Stammeshaus, founder van Liion Power

Internationaal bekroond

Liion Power en het team zijn meermaals internationaal bekroond. Het begon met de INNOVATE Award, met een reis naar Silicon Valley als prijs. Daarna volgde de Europese Green Challenge, georganiseerd door de Postcode Loterij, goed voor 100.000 euro om Leo te ontwikkelen.

Met het product Leo won Liion Power innovatieprijzen op de twee grootste consumentenelektronica-evenementen ter wereld: de CES Las Vegas Innovation Award en de IFA Berlijn Innovation Award. Op IFA won Leo daarnaast de IFA Next x GICA Greentech Competition, goed voor een mediaprijs van 50.000 euro om Leo in Duitsland te promoten.

In Nederland staat Liion Power in de KvK Innovatie Top 100 en in de top 10 van de Ondernemersverkiezing Noord-Holland. Leo won ook de Best of Kickstarter award en haalde daar 250.000 euro aan pre-orders op.

Samenwerking met 123accu.nl

Liion Power en 123accu slaan de handen ineen om Leo naar een groot publiek in Nederland te brengen.

“Nederlandse innovaties vertrekken vaak snel naar de Amerikaanse of Duitse markt, omdat Nederland klein is. Wij willen Leo juist als Nederlands product groot maken, en dat begint thuis”, aldus Jardo Stammeshaus, founder van Liion Power.

123accu is al jaren gericht op het langer laten meegaan van apparaten, in plaats van ze te vervangen. Waar 123accu een apparaat met een nieuwe accu een tweede leven geeft, zorgt Liion Power dat de accu die erin zit gezonder blijft en langer meegaat.

123accu.nl hoort bij de groep achter 123inkt.nl, een van de grotere webwinkels van Nederland, en is specialist in accu's, laders en vervangende onderdelen voor laptops, telefoons en gereedschap. “Leo past daar perfect bij: een accu hoeft veel minder snel vervangen te worden. Als launching partner brengen we Leo direct bij klanten die bewust kiezen voor een langere levensduur van hun apparaten.”, aldus Dinesh Jiawan van 123accu.

Leo is vanaf eind oktober te koop via 123accu.nl.

Image List

Filename	Caption	Credit
----------	---------	--------

123accu-lp-hero-image-v2_1792078880.png	Liion Power lanceert Leo nu in Nederlandse retail	Met 123accu brengen ze Leo naar een groter publiek
bij-123accu-warenhuis_1792159943.jpg	In het magazijn van 123accu, met Dinesh Jiawan	Met 123Accu lanceren ze Leo op grote schaal in NL
smallsize_1792077643.jpg	Leo lanceerde in 2024 op Kickstarter als pre-order	In 2025 voor het eerst in de handen van gebruikers
liion-power-awards-1920x1080_1791997667.jpg	IFA Berlijn Innovation Award - Winnaar Europa	CES Las Vegas Innovation Award - Winnaar VS
leo-ps5-setup-1920x1080_1791999276.jpg	Leo kan praktisch elk apparaat slim laden	Van smartphone tot controller en digitale camera

The images above are included in the ZIP under /images.