

# Secrid Talent Podium

Innovative designs pave the way from Industrial Revolution to Evolution.

*Innovatieve ontwerpen zetten de stap van Industriële Revolutie naar Evolutie.*

**Hosted by:** Secrid

## Project Information (EN)

### Industrial Evolution

Secrid believes in the power of design. Look around you. Everything is designed. From the clothes you are wearing, to the phone in your pocket and the building you are in. All these products shape our society and impact our ecosystems.

Since the Industrial Revolution and the relocation of factories to low-wage countries, mass production of low-price and short-lifespan products has become the norm. This development has brought prosperity to some, but also social inequality, depleted raw materials, environmental pollution, declining biodiversity and a climate crisis.

Industry cannot be stopped, but it can be changed. We see a leading role for designers within that transition. The general guideline is simple: every new product must be better than its predecessors. We call this: Industrial Evolution.

During Dutch Design Week we put the spotlight on 7 talented designers. Creatives who boost the evolution of their industry with an innovative approach. In addition, we offer each designer coaching and an award of €7,777: a reference to our 7 design principles for holistic product design.

### Design for impact

In collaboration with Dutch Design Foundation and What Design Can Do, the following designers have been selected for the 2025 edition:

Floris Schoonderbeek | Circle Farming

Regenerative farming with circular fields where technology, nature, and people converge.

Chloe So & Barna Soma Biro | PulpaTronics

Recyclable RFID tags from paper that replace disposable labels with metal.

Auke Bleij | Respyre

Low-maintenance façade greenery with moss concrete; purifies the air, cools and supports urban biodiversity.

Itika Gupta | Studio Carbon & Dungse Labs

From cow dung to high-quality biodegradable building material as an alternative to wood and plastic.

Marjan van Aubel | Ra

The transition from solar technology to solar design, where the energy source becomes a seamlessly integrated part of our daily lives.

Sarmīte Poljakova & Mel van Dijk | (un)woven

From reclaimed textiles to circular biomaterial for the built environment.

Elizabeth Lee, Eden Harrison & Ori Blich | Carbon Cell

A compostable, carbon-negative foam for packaging as a replacement for polystyrene.

## **Intellectual Property: sustainable choices and dilemmas**

With the Secrid Impact Fund, talents are coached on themes that are decisive for the future of design. One of these is intellectual property—often overlooked in the design sector, but crucial for both protecting and sharing creative value. This involves not only legal protection but also questions around ownership, ethics, and social responsibility.

Every designer will sooner or later face fundamental questions such as: what rights and responsibilities does a design carry? Secrid knows these dilemmas from experience: since its introduction, more than a thousand copies of the Cardprotector—a design that permanently changed the wallet market—have appeared worldwide.

Through this theme, the Secrid Talent Podium invites designers to reflect on the choices and dilemmas involved in protecting and sharing creativity.

## **Projectinformatie (NL)**

### **De Industriële Evolutie**

Secrid gelooft in de kracht van ontwerp. Kijk eens om je heen. Alles is ontworpen. Van de kleding die je draagt, tot de telefoon in je zak en het gebouw waarin je bent. Al deze producten geven vorm aan de maatschappij en hebben impact op onze ecosystemen.

Sinds de Industriële Revolutie en de verhuizing van fabrieken naar lagelonenlanden, is massaproductie van producten met een lage prijs en een korte levensduur de norm geworden. Dit bracht welvaart, maar ook maatschappelijke ongelijkheid, uitgeputte grondstoffen, milieuvervuiling, afnemende biodiversiteit en een klimaatcrisis.

De industrie kan niet worden gestopt, maar wel veranderd. In die transitie zien wij een leidende rol voor ontwerpers. De algemene richtlijn is eenvoudig: ieder nieuw product moet beter zijn dan de voorgaande generaties. Wij noemen dit: Industriële Evolutie.

Tijdens Dutch Design Week zetten we 7 talentvolle ontwerpers in de schijnwerpers. Creatieven die met een innovatieve aanpak een impuls geven aan de evolutie van hun industrie. Naast dit podium bieden we elke ontwerper coaching en een geldbedrag van €7.777: een verwijzing naar onze 7 design-principes voor holistisch productontwerp.

### **Design voor impact**

In samenwerking met Dutch Design Foundation en What Design Can Do, zijn voor de editie van 2025 de volgende ontwerpers geselecteerd:

Floris Schoonderbeek | Circle Farming

Regeneratieve landbouw met ronde akkers waar technologie, natuur en mens samenkomen.

Chloe So & Barna Soma Biro | PulpaTronics

Recyclebare RFID-tags van papier die wegwerplabels met metaal vervangen.

Auke Bleij | Respyre

Onderhoudsarm gevelgroen met mosbeton; zuivert de lucht, verkoelt en ondersteunt de stedelijke biodiversiteit.

Itika Gupta | Studio Carbon & Dungse Labs

Van koeienmest naar hoogwaardig bio-afbreekbaar bouw materiaal als alternatief voor hout en plastic.

Marjan van Aubel | Ra

De transitie van zonnetechnologie naar zonnedesign, waar de energiebron naadloos opgaat in ons dagelijks leven.

Sarmīte Poļakova & Mel van Dijk | (un)woven

Van textielreststroom naar circulair biomateriaal voor de gebouwde omgeving.

Elizabeth Lee, Eden Harrison & Ori Blich | Carbon Cell

Een composteerbaar, CO2-negatief schuim voor verpakkingen als vervanging voor polystyreen.

### **Intellectueel eigendom: duurzame keuzes en dilemma's**

Binnen het Secrid Impact Fund worden talenten gecoacht op thema's die bepalend zijn voor de toekomst van design. Eén daarvan is intellectueel eigendom – vaak onderbelicht in de ontwerpsector, maar cruciaal voor het beschermen én delen van creatieve waarde. Het gaat daarbij niet alleen om juridische bescherming, maar ook om vragen rond eigenaarschap, ethiek en maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Iedere ontwerper wordt vroeg of laat geconfronteerd met fundamentele vragen zoals: welke rechten en verantwoordelijkheden brengt een ontwerp met zich mee? Secrid kent deze dilemma's uit eigen ervaring: sinds de introductie verschenen er wereldwijd meer dan duizend kopieën van de Cardprotector, een ontwerp dat de portemonneemarkt voorgoed veranderde.

Met dit thema nodigt het Secrid Talent Podium ontwerpers uit om stil te staan bij de keuzes en dilemma's die horen bij het beschermen en delen van creativiteit.

### **Image List**

Filename	Caption	Credit
web-cover-2025-dutch-design-week-2440x1370px_1756478534.jpg	Secrid Talent Podium 2025	Secrid

The images above are included in the ZIP under `/images`.