LOGO CULTURE

How to define my own identity as a creative, when everything has already been done before. ‘A search for originality whitin copycatting.'
Hoe definieer je je identiteit als ontwerper, wanneer alles tegenwoordig al gedaan is. ‘Een zoektocht naar originaliteit binnen het kopiëren'.

Hosted by: Femke Schaap

Project Information (EN)

Logo culture visualises a melting pot of hacked brand identities that I developed within my own handwriting. It is a new method that could be used by other people and most likely myself. It is my purpose that people open up about their use of sources, bei

Projectinformatie (NL)

Logo cultuur visualiseert een samenkomst van gehackte merkidentiteiten die ik heb ontwikkeld binnen mijn eigen handschrift. Het is een nieuwe methode die door andere mensen en waarschijnlijk door mijzelf kan worden gebruikt. Het is mijn doel dat mensen op

Image List

Filename	Caption	Credit
dsc-7307_1601294694.jpg		Photographer @iristempelaar
dsc-7111_1601397369.jpg		Photographer @iristempelaar
e8fff276-61cd-43e7-be61-824ab2ea3a1f_1601494250.jpg		Ilustration @dieennn
dsc-6971_1601494251.jpg		Photographer @iristempelaar
dsc-7039_1601494251.jpg		

The images above are included in the ZIP under `/images`.