

Co/Lab: Hungry for Change

What if... we redesigned our food environment so the healthiest and most sustainable choice is the one you can't resist?

What if... we redesigned our food environment so the healthiest and most sustainable choice is the one you can't resist?

Hosted by: Anna Noyons, Barbara Vos, Marleen Remmen, Ink Social Design, On Show Studio, Provincie Noord-Brabant, Rabobank, S+T+ARTS Hungry EcoCities, Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (pilot Duurzame CAO Rijk)

Project Information (EN)

Eat It! The Future is Fast Food!

Today we are not serving burgers or fries, but a menu for the future: Gratification, Gain and Go-easy.

These three forces shape our food choices every day — from a quick snack to the weekly groceries. Fun, sociability, convenience and a fair price often decide what we eat. Fast-food chains have mastered this recipe, while healthy and sustainable food is often overlooked. But what if we applied the same powers to something better? When healthy and sustainable choices also deliver Gratification, Go-easy and Gain, they can truly compete with fast food. Imagine cravings, good value and ease leading you naturally to food that tastes good, supports the planet and suits your wallet.

Step into our fast-food chain of tomorrow and discover how design can turn temptation into a force for good.

About Ink Social Design

Ink Social Design helps organisations address complex social challenges. They combine design and behavioural science to create new ideas and translate them into solutions that truly work. Ink often focuses on themes where policy and practice do not meet, such as debt, healthcare, food and sustainability. Together with stakeholders, they develop pilots and interventions that lead to tangible results. Not another report that ends up in a drawer, but concrete steps that organisations can build on right away. Ink has previously worked with the City of Amsterdam, UMC Utrecht, Lidl, ABN AMRO and the ministries of Education, Culture and Science (OCW) and Health, Welfare and Sport (VWS).

About Barbara Vos

Since 2023, Barbara has been Creative Lead of the Embassy of Food, part of the World Design Embassies by Dutch Design Foundation. Together with designers, researchers and stakeholders, she builds coalitions that use design to open up new ways of thinking and working around food system transformation. From 2025 onwards, this work continues as Co/Lab Hungry for Change, a collaboration with Ink Social Design, where she leads a growing alliance of partners developing and deepening this design-led approach to systemic change.

About On Show/Sarah van der Giesen

Sarah van der Giesen is an architect and founder of On Show — a multidisciplinary studio blending architecture, scenography, and identity. Educated at TU Delft and Gerrit Rietveld Academie, she joyfully creates thoughtful, context-aware designs through creative, pragmatic, and collaborative processes.

Projectinformatie (NL)

Eat It! The Future is Fast Food!

Vandaag serveren we geen burgers of friet, maar het ultieme menu voor de toekomst: Geluk, Gemak en Geld. Drie ‘smaken’ die ons eetgedrag dagelijks sturen: van een snelle snack tot de wekelijkse boodschappen. Plezier en gezelligheid, moeiteloos gemak en een prijs die klopt, zijn de factoren die onze voedselkeuzes uiteindelijk echt sturen. Het zijn krachten waar fastfoodketens groot mee zijn geworden, maar die gezonder en duurzamer eten vaak buitenspel zetten.

Maar wat als we diezelfde krachten inzetten voor iets beters? Want zolang gezonde en duurzame keuzes niet passen binnen “het menu” van Geluk, Gemak en Geld, verliezen ze altijd van de verleiding van fastfood. Stel je voor: je lekkere trek, een goede deal en gemak brengen je vanzelf naar eten dat lekker én gezond is, goed voor de planeet én je portemonnee.

Kortom: een superdeal waar je geen nee tegen kunt zeggen.

Stap binnen in onze fastfoodketen van morgen en ontdek hoe slimme verleiding werkt. Ervaar hoe ontwerp jouw keuzes stuurt en laat je eigen take-away achter voor een menu dat goed is voor jou én de wereld.

Ink Social Design helpt organisaties met lastige maatschappelijke vragen. Ze combineren ontwerp en gedragswetenschap om nieuwe ideeën te maken en die te vertalen naar oplossingen die echt werken.

Ink richt zich vaak op thema’s waar beleid en praktijk elkaar niet raken, zoals schulden, zorg, voedsel en duurzaamheid. Samen met betrokkenen maken ze pilots en interventies die leiden tot tastbare resultaten. Geen rapport dat in een la verdwijnt, maar stappen waar organisaties direct mee verder kunnen. Ink werkte eerder voor Gemeente Amsterdam, UMC Utrecht, Lidl, ABN AMRO en de ministeries van OCW en VWS.

Sinds 2023 leidt Barbara Vos de Embassy of Food, onderdeel van de World Design Embassies van de Dutch Design Foundation. Ze werkt met ontwerpers, onderzoekers en partners aan de vraag hoe we anders kunnen kijken, denken en handelen rond ons voedselsysteem, met verbeelding als motor voor verandering en verbinding.

Vanaf 2025 krijgt dit werk een vervolg als Co/Lab Hungry for Change, een samenwerking met Ink Social Design. In dit nieuwe hoofdstuk bouwt Barbara verder aan een groeiende gemeenschap van partners die, ieder vanuit hun eigen praktijk, onderzoeken hoe verandering vorm krijgt wanneer we ruimte maken om te leren, te proberen en opnieuw te verbeelden.

Over On Show / Sarah van der Giesen

Sarah van der Giesen is architect en oprichter van On Show — een multidisciplinaire studio voor architectuur, scenografie en vormgeving. Opgeleid aan de TU Delft en Gerrit Rietveld Academie, creëert ze contextbewuste ontwerpen door plezierige en pragmatische samenwerking met vakmensen en betrokkenen.

Image List

Filename	Caption	Credit
eat-it7810371-1_1759769643.jpg		Ink Social Design

The images above are included in the ZIP under /images.