

How Design Works | Talkshow

Project Information (EN)

Dutch Design Foundation (DDF) organiseert samen met het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat en RVO het programma How Design Works. Hierin laten we zien hoe ontwerpkraft innovatie versnelt en organisaties vooruit helpt. Deze eerste editie vindt plaats tijdens Mission Day: Digitale Toekomst. We starten met een talkshow waarin succesvolle samenwerkingen tussen ontwerpers en het bedrijfsleven centraal staan. Zowel start-ups als grown-ups delen concrete ervaringen, inzichten en lessons learned. De eerste gasten zijn: • Pretty Plastic – Reinder Bakker & Hester van Dijk: hoe ontwerponderzoek naar circulair plastic uitgroeide tot een succesvolle start-up. • npk design – Jos Oberdorf: over de impact van ontwerpen op het succes van hun klanten. • Martijn Paulen – directeur Dutch Design Foundation: over de impact van zichtbaarheid op het internationale podium Dutch Design Week. Ontwerper Tiara Spalburg zal het programma modereren. Vanuit haar werk bij de InnovatieHub van netbeheerder Alliander en haar focus op systemische vraagstukken, begeleidt zij regelmatig gesprekken waar ontwerp, innovatie en cultuur samenkomen. Na de talkshow schuif je aan bij de Mission Days-netwerklunch, waar ruim 400 ontwerpers, onderzoekers, ondernemers en beleidsmakers elkaar ontmoeten. In de middag verkennen we samen de DDW-exposities van ondernemende ontwerpers tijdens een begeleide designtour. Als deelnemer aan de tour ontvang je een DDW-polsbandje, waarmee je de rest van de week toegang hebt tot DDW. Er zijn twee mogelijkheden om deel te nemen: • Het volledige dagprogramma (het ochtendprogramma, de lunch en de tour) • Het ochtendprogramma met aansluitend de lunch.

Projectinformatie (NL)

Dutch Design Foundation (DDF) organiseert samen met het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat en RVO het programma How Design Works. Hierin laten we zien hoe ontwerpkraft innovatie versnelt en organisaties vooruit helpt. Deze eerste editie vindt plaats tijdens Mission Day: Digitale Toekomst. We starten met een talkshow waarin succesvolle samenwerkingen tussen ontwerpers en het bedrijfsleven centraal staan. Zowel start-ups als grown-ups delen concrete ervaringen, inzichten en lessons learned. De eerste gasten zijn: • Pretty Plastic – Reinder Bakker & Hester van Dijk: hoe ontwerponderzoek naar circulair plastic uitgroeide tot een succesvolle start-up. • npk design – Jos Oberdorf: over de impact van ontwerpen op het succes van hun klanten. • Martijn Paulen – directeur Dutch Design Foundation: over de impact van zichtbaarheid op het internationale podium Dutch Design Week. Ontwerper Tiara Spalburg zal het programma modereren. Vanuit haar werk bij de InnovatieHub van netbeheerder Alliander en haar focus op systemische vraagstukken, begeleidt zij regelmatig gesprekken waar ontwerp, innovatie en cultuur samenkomen. Na de talkshow schuif je aan bij de Mission Days-netwerklunch, waar ruim 400 ontwerpers, onderzoekers, ondernemers en beleidsmakers elkaar ontmoeten. In de middag verkennen we samen de DDW-exposities van ondernemende ontwerpers tijdens een begeleide designtour. Als deelnemer aan de tour ontvang je een DDW-polsbandje, waarmee je de rest van de week toegang hebt tot DDW. Er zijn twee mogelijkheden om deel te nemen: • Het volledige dagprogramma (het ochtendprogramma, de lunch en de tour) • Het ochtendprogramma met aansluitend de lunch.

Image List

Filename	Caption	Credit
No images available.		

The images above are included in the ZIP under /images.