

Koekjesclub by Social label

Women from various cultures who are refugees meet every week at the Social Label Lab. A collaboration with refugees centres and designers.

Vrouwen uit diverse culturen op de vlucht ontmoeten elkaar elke week in het Social label Lab. Een samenwerking met AZC's en ontwerpers.

Hosted by: Social label socio economics

Project Information (EN)

Social label > COOKIE (biscuit tin with recipe)

in collaboration with chef Jamie Adelmeijer X women in asylum seekers' centres in Den Bosch

Not just another cookie with your coffee! Every week, the Cookie Club meets at the Social Label Lab in Den Bosch. It is an accessible drop-in centre for people to exchange ideas and share an open view of other cultures. Smells and tastes remind us of home. Women from all over the world brought their spices to the lab, led by chef Jamie Adelmeijer, including mahleb, which is often used in Middle Eastern cuisine. Smells and tastes remind us of home. Under the guidance of chef Jamie Adelmeijer, women from all over the world brought in their spices, such as mahleb, which is widely used in Middle Eastern cuisine (including Syria, Turkey and Iran), merkén from Chile, turmeric and cardamom from Asian cuisine (including India and Bangladesh). This resulted in a world cookie, a mix of spices from all kinds of cultures that is tasty and easy to make by hand anywhere. We introduce Social label > COOKIE in a special cookie tin with graphic design by studio Boot, including the recipe to get started yourself.

Social label > KOM (storytelling tableware)

in collaboration with Edwin Vollebergh (studio Boot) x Cello healthcare

What makes >KOM special is that it brings together different worlds: those of the designer, people with disabilities and people with mental health issues. Ceramics is the medium, but it is the stories on the tableware that matter. Every plate and every cup tells its own story. In apparent beauty, funny, sometimes gruesome things and important themes are addressed. Edwin designed tattoo-style illustrations for Social label >KOM based on the life stories of the makers themselves. New stories are added all the time.

Social label > WORKS (publication)

a book about designing labour & system change by Petra Janssen (studio Boot) x Simone Kramer (C-mone)

The book Social label Works focuses on a refreshing design-by-doing approach. In addition to extensive collection and photo overviews, lessons in socioeconomics, quantitative and qualitative impact measurements, there are interviews with makers and designers and reports of lectures and discussion panels. A number of essays place Social Label's ambitions in a current cultural, social and economic context. 'Can design save the world?' Social Label asked journalist and writer Jordan Hruska (The NY Times and The Economist, among others). In his hopeful answer, he introduces the concept of "rethinking design". 'It is time to advocate for a more inclusive global economy. Labour is the benchmark for reforming our ideas about the environment and about each other. That is precisely the starting point for Social Label. published 2019

Projectinformatie (NL)

Social label > COOKIE (koekblik met recept)

ism chefkok Jamie Adelmeijer X vrouwen in AZC's Den Bosch

Niet zomaar een koekje bij de koffie! Wekelijks komt de Koekjesclub samen in het Social label Lab in Den Bosch. Het gaat om laagdrempelige inloop voor uitwisseling tussen mensen vanuit een open blik naar andere culturen. Geuren

en smaken herinneren aan thuis. Vrouwen uit alle werelddelen brachten o.l.v. chefkok Jamie Adelmeijer hun specerijen in, zoals mahleb dat veel in de keuken uit Midden Oosten (oa Syrie, Turkije, Iran) wordt gebruikt, merkén uit Chili, kurkuma en kardemom uit de Aziatische keuken (oa India en Bangladesh). Hieruit ontstond een wereldskoekje, mix van specerijen uit allerlei culturen wat smaakvol en eenvoudig met de hand overal te maken is. Tijdens DDW presenteren we Social label > COOKIE in een speciaal koekblik met grafisch ontwerp door studio Boot inclusief het recept om zelf aan de slag te gaan.

Social label > KOM (verhalend servies)

ism Edwin Vollebergh (studio Boot) x Cello zorg

Het bijzondere van >KOM is dat verschillende werelden bij elkaar komen: vanuit de ontwerper, mensen met beperkingen en psychische problemen. Keramiek is de drager, maar het gaat om de verhalen op het serviesgoed. Elk bord, elk kopje vertelt zijn eigen verhaal. In ogenschijnlijke schoonheid worden grappige, soms ook gruwelijke zaken en belangrijke thema's aangesneden. Edwin ontwierp voor social label >KOM illustraties in tattoo stijl gebaseerd op de levensverhalen van de makers zelf. Elke keer komen er nieuwe verhalen bij.

Social label > WORKS (publication)

A book about designing labour & system change by Petra Janssen (studio Boot) x Simone Kramer (C-mone)

Het boek Social label Works zoomt in op een verfrissende design by doing-benadering. Behalve uitgebreide collectie- en foto-overzichten, lessen in socio economics, kwantitatieve en kwalitatieve impactmetingen, zijn er interviews met makers en designers en verslagen van lezingen en discussiepanels. Een aantal essays plaatst de ambities van Social label in een actuele, culturele, maatschappelijke en economische context. 'Kan design de wereld redden?' vroeg Social label aan journalist, schrijver Jordan Hruska (o.a. The NY Times en The Economist). In zijn hoopgevende antwoord introduceert hij het begrip 'rethinking design'. 'Het wordt tijd te pleiten voor een meer inclusieve wereldeconomie. Arbeid is daarin het ijkpunt om onze ideeën over het milieu en over elkaar te hervormen. Laat dat nu net het vertrekpunt van Social label zijn. Published 2019

Image List

Filename	Caption	Credit
red-box-foto-a4_1758554234.jpg	Koekjes Club Social label	Rene van der Hulst
red-box-foto-a2_1758552655.jpg	Social label KOM & COOKIE , storytelling tableware	Rene van der Hulst
red-box-foto-a5_1758552686.jpg	Social label COOKIE, Biscuit tin and recipe	Rene van der Hulst

The images above are included in the ZIP under /images.